



BLAUW IS HET NIEUWE GROEN



MVO JAARVERSLAG 2016



VOORWOORD

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is meer dan een certificaat aan de muur, en daar zijn wij ons bij Collé Rental & Sales terdege van bewust. Gedurende ons meer dan 120 jarige bestaan hebben wij altijd het bewustzijn gehad van de impact van onze activiteiten op het milieu en de samenleving.

Sinds het behalen van onze trede-3 op de MVO prestatieladder is het MVO beleid een breed en centraal element in onze algemene bedrijfsvoering. Het MVO beleid is volledig geïntegreerd in onze activiteiten en we zien er op toe dat iedereen binnen de organisatie op zijn/haar eigen manier verantwoording draagt voor het uitdragen van de strategie.

Middels dit verslag willen we met u terug blikken op een succesvol 2016, want we zijn trots op wat we bereikt hebben, voor zowel onze mensen, het milieu alsook voor ons bedrijf.

Onder het nieuwe motto: Blauw is het nieuwe groen, gaan we aan de slag met het herijken van onze MVO strategie op weg naar 2020. De plannen en missies van Collé Rental & Sales in aanloop naar 2020 zijn bekend, nu is het moment om deze te versterken. Ons doel is een duurzame strategie voor al onze bedrijfsunits.

In 2017 zal Collé Rental & Sales haar thema's welke in de ogen van in- en externe stakeholders belangrijk zijn voor de organisatie de basis laten vormen voor het versterken van de MVO strategie. Om dit te bewerkstelligen zal een uitgebreid MVO en KTO onderzoek gehouden worden onder alle stakeholders.

Hoe wij als partner in ieder project onze weg weten te vinden in het MVO landschap kunt u in dit verslag lezen.

Frits Collé
Algemeen Directeur
Collé Rental & Sales





INHOUDSOPGAVE

- 2 VOORWOORD**
Middels dit verslag willen we met u terug blikken op een succesvol 2016, want we zijn trots op wat we bereikt hebben.
- 3 INHOUDSOPGAVE**
Het overzicht van alle hoofdstukken en paragrafen van het MVO jaarverslag 2016 van Collé Rental & Sales.
- 4 INLEIDING**
Een vooruitblik naar de inhoud van het MVO Jaarverslag 2016, wat kunt u in dit verslag verwachten.
- 5 PROFIEL**
De firma Collé, van een boerenbedrijf dat tevens een smederij en een café omvatte naar een wereldspeler in de verhuurbranche.
- 6 DIVISIES**
Collé Rental & Sales bestaat uit verschillende divisies. De divisies welke betrekking hebben op MVO worden hier weergegeven.
- 7 VESTIGINGEN**
Collé Rental & Sales heeft vestigingen in zowel Nederland als Duitsland. In totaal zijn dit 13 vestigingen.
- 8 ORGANISATIESTRUCTUUR**
De organisatiestructuur van Collé Nederland. Binnen Collé Rental & Sales zijn verschillende bedrijfssonderdelen en afdelingen actief.
- 9 MVO BELEID**
Collé Rental & Sales heeft een MVO beleid opgesteld hoe Collé zich op dit gebied wilt profileren.
- 11 MISSIE, VISIE & STRATEGIE**
De MVO missie, visie en strategie van Collé Rental & Sales.
- 11 MVO DOELSTELLINGEN**
De doelstellingen voor 2017 op het gebied Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen verdeeld over People, Planet & Profit.
- 12 PEOPLE**
Hoeveel medewerkers heeft Collé Rental & Sales en wat is de verdeling in geslacht hiervan?
- 18 PLANET**
Wat zijn de verbruikgegevens op het gebied van gas, water en licht, CO₂-uitstoot en afvalstromen.
- 23 PROFIT**
Wat zijn de cijfers van Collé Rental & Sales en blijft het bedrijf groeien zoals voorgaande jaren?

COLOFON

Tekst, redactie en opmaak: Collé Rental & Sales | afdeling Marketing & PR
Advies: KVGIM Improvement Solutions
Uitgave: April 2017

Aan gegevens of afbeeldingen in dit verslag kunnen geen rechten worden ontleend. Foto's, teksten en specificaties gelden bij benadering en binden ons niet. Bij het ontwerpen en samenstellen van dit verslag zijn we zo zorgvuldig mogelijk te werk gegaan, echter kunnen wij geen garantie geven dat de informatie in dit verslag actueel en/of accuraat is.

Zonder schriftelijke toestemming van Collé Rental & Sales is het niet toegestaan informatie, tekst, foto's e.d. te kopiëren en te gebruiken voor andere doeleinden.

Mocht u vragen en/of opmerkingen hebben over dit MVO-jaarverslag neem dan contact op met de afdeling Marketing & PR via +31(0)46-4574100 of mvo@colle.eu.

Voor u ligt het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen jaarverslag 2016 van Collé Rental & Sales. In het verslag wordt dit ook wel het MVO jaarverslag genoemd. Dit verslag geeft u als lezer inzicht in de voor Collé Rental & Sales relevante MVO aspecten in 2016, resultaten uit dat jaar en doelstellingen voor de komende jaren.

Het MVO jaarverslag staat niet los van de strategische plannen en doelstellingen van Collé Rental & Sales. Wij zien Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen als integraal onderdeel van ons strategisch beleid. Hierbij focussen we ons op de sociale kant van ondernemen, het milieu en klimaat en de economische kant van ondernemen.

Tevens wordt in dit MVO-jaarverslag aandacht besteedt aan de MVO doelstellingen voor 2017. Waar liggen de kansen en de uitdagingen. Elke MVO doelstelling is zo SMART (Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdsgebonden) mogelijk opgesteld.

Wij wensen u veel leesplezier.

April 2017, Collé Rental & Sales



De firma Collé is meer dan 120 jaar geleden opgericht. Van oudsher was Collé een boerenbedrijf dat tevens een smederij en een café omvatte. De hoofdwerkzaamheden van de smederij betrof het beslaan van paarden en het smeden van lichte landbouwwerktuigen die geschikt waren voor gebruik achter het paard, zoals bijvoorbeeld ploegen en cultivators. Na verloop van tijd is de smederij uitgegroeid naar een, voor die tijd, moderne mechanisatie zoals tractoren, maai- en dorsmachines. Al snel groeide ook het personeelsbestand uit van de familie inclusief 1 knecht naar 5 á 6 medewerkers. Destijds werd er al een onderscheid gemaakt tussen de werkplaats en de afdeling verkoop.

Collé groeide verder en in 1965 werd in Limbricht het tweede filiaal geopend. In Limbricht floreerde de landbouw en werd de mechanisatie steeds verder doorgevoerd. De activiteiten van Collé bestonden ondertussen voor 100% uit landbouwactiviteiten. Het personeelsbestand in Limbricht bestond uit twee verkopers, één magazijnmedewerker en zes monteurs. Door de goede bedrijfsresultaten en met het oog op de toekomst is destijds besloten om nieuwbouw te gaan plegen.

In 1979 werd door middel van de realisatie van de nieuwbouw aan de Nusterweg 90 te Sittard een nieuwe mijlpaal bereikt. Het nieuwe filiaal beschikte over een showroom, een werkplaats, kantoren, opslagmogelijkheden en een demonstratieterrein. Collé beschikte vanaf die tijd over een goed geoutilleerde werkplaats, welke tot op heden up-to-date wordt gehouden. Ondertussen was een verschuiving van de activiteiten waar te nemen. Collé ging

zich voor 80% op de landbouw, voor 10% op bedrijven en instellingen richten en de resterende 10% werd besteedt aan de verkoop van diverse machines aan particulieren.

Na het open stellen van de grenzen binnen de EU verhuisde Collé in 1990 volledig van Iserbruch naar Sittard. Het gebouw staat er heden ten dagen echter wel nog. In Duitsland is enkel een handelsbedrijf actief. In Sittard startte men in die tijd met het invoeren van een volledig nieuw automatiseringsprogramma. Hiervoor werden zowel nieuwe computers als extra personeel aangetrokken. In 1991 werd de holding uitgebreid met de aankoop van Rodac International, een handelsbedrijf gespecialiseerd in import en export van pneumatisch gereedschap uit Roosendaal. Het bedrijf verhuisde in 1994 van Roosendaal naar Sittard.

In 1993 ging de landbouwsector door een diep dal. De landbouwsector bedraagt dan nog slechts 30% van alle werkzaamheden van Collé. Het grootste deel hiervan kwam binnen via de vestiging in Koningsbosch. Naast de landbouwsector ging Collé zich richten op industrie, reiniging, tuin & park en zowel professionele als particuliere verkoop. De automatisering werd nog verder doorgevoerd. Een uitgebreider computersysteem werd ingevoerd waarbij het verwerken van meer gegevens en het beter kunnen helpen van het klantenbestand de belangrijkste verbeterpun-



ten waren. De aanschaf van het nieuwe computersysteem kwam voort uit de steeds groter wordende vraag naar een soortgelijk systeem van grote bedrijven en instellingen zoals bijvoorbeeld DSM en WSW-bedrijven als Wegom.

Het productgamma werd in 1996 verder uitgebreid met grondverzetmachines, heftrucks, verreikers en hoogwerkers van onder andere de merken Neuson en Manitou. Dit zijn van oorsprong zeer degelijke en betrouwbare producten uit Oostenrijk en Frankrijk. Eind 1996 is Collé Verhuur B.V. opgericht. Dit nieuwe verhuurbedrijf richt sinds die tijd zich voornamelijk op de zakelijke markt en is gekenmerkt door een breed scala aan machines bestemd voor de verhuur.

Rodac International, het handelsbedrijf in pneumatisch gereedschap, werd nadat het weer rendabel is gemaakt verkocht.

Collé Sittard samen met Colle Verhuur B.V. breiden verder uit in de industriële sector. De toekomstperspectieven voor de landbouwsector waren erg somber, als gevolg werd besloten het filiaal in Koningsbosch samen met het onderdeel landbouwmechanisatie te verkopen. De klantenkring werd verder uitgebreid in de gebieden van reiniging, tuin & park, grondverzet en industrie in het noorden van de provincie Limburg.



In 2000 blijkt de ingeslagen weg de juiste te zijn geweest. De werkzaamheden aan onder andere grondverzetmachines, verreikers, heftrucks, etc. groeiden sterk. Ook het verhuurgedeelte groeide in een rap tempo, waardoor een uitbreiding van het bestaande filiaal noodzakelijk werd. Eind 2000 werd het bestaande bedrijfspand met ongeveer 150% uitgebreid. In de loop de jaren zijn de eisen betreffende milieu en veiligheid enorm verscherpt. Collé paste haar bedrijf continue aan de

nieuwe normen aan en behaalde tevens het VCA-certificaat.

Als gevolg van de snelle groei besluit Collé een nieuw filiaal te kopen aan de Nusterweg 100 te Sittard, een paar deuren verderop. Dit filiaal is vele male groter (70.000m²) dan het filiaal op de Nusterweg 90. Begin 2010 is Collé Verhuur B.V. verhuisd naar de nieuwe locatie.

Veiligheid en milieu werd steeds belangrijker in het bedrijfsleven waardoor Collé in 2014 besloot om een eigen opleidings- / Trainingscentra op te richten, genaamd Collé Safety & Training. Collé Safety & Training is er voor elke professional welke een opleiding / cursus wil volgen in de bouw, industrie en/of petrochemie.

Vanaf 2014 groeit Collé Rental & Sales enorm, zo zijn er tot op heden negen nieuwe filialen geopend:

- Collé Eemshaven [2014]
- Collé Osnabrück [2014]
- Collé Berlijn [2014]
- Collé Groningen [2015]
- Collé Rotterdam [2015]
- Collé Leer [2015]
- Collé Ostwestfalen [2015]
- Collé Philippsburg [2015]
- Collé Eindhoven [2016]

Zo komt in 2016 het totaal aantal vestigingen van Collé Rental & Sales op 13 (6 in Nederland en 7 in Duitsland).

DIVISIES

Collé Rental & Sales bestaat uit 4 divisies:

1. Collé Verhuur

Zoals de naam al zegt, de divisie Collé Verhuur is gespecialiseerd op het gebied van verhuur van machines voor de bouw, industrie, grondverzet, reiniging, intern transport, tuin & park en evenementen. Het huurasortiment bestaat uit een breed assortiment van hoogwerkers, verreikers, heftrucks, grondverzetmaterieel, bouwmachines en tijdelijke accommodaties. De klanten van Collé Rental & Sales werken altijd conform alle geldende normen.

3. Collé Machinehandel

Collé Machinehandel is dealer en importeur van verschillende gerenommeerde merken. Naast het huren van machines kunt u bij Collé ook terecht voor de aankoop van nieuwe en gebruikte machines alsook de onderdelen en accessoires. Op het hoofdkantoor is een onderdelenmagazijn aanwezig waar de onderdelen op voorraad liggen.

2. Collé Projekt

Collé Projekt verzorgt alles rondom een project. Of het nu gaat om facilitaire voorzieningen, kantoorunits, kleedgelegenheden, douche- of toiletunits, de specialisten van Collé verzorgen dit volledig. Collé Projekt zorgt ervoor dat alles functioneert conform de eisen. Op het gebied van o.m. veiligheid en Arbowetgeving denkt Collé Projekt uiteraard mee. Ook biedt Collé Projekt diverse mogelijkheden op locatie, van een tijdelijk materiaaldepot tot en met een permanente reparatie-, keurings- en servicedienst.

4. Collé Safety & Training

Collé Safety & Training biedt trainingen en opleidingen aan voor professionals in de constructiebouw, de industrie en de petrochemische industrie teneinde het veilig en efficiënt gebruik van het assortiment van Collé.



Collé Rental & Sales heeft vestigingen in zowel Nederland als Duitsland. In totaal zijn dit 13 vestigingen. Zes hiervan zijn in Nederland gevestigd. De Nederlandse vestigingen zijn gevestigd in Sittard, Eindhoven, Rotterdam, Utrecht, Groningen en Eemshaven. Doordat de vestigingen door heel Nederland verspreid zijn heeft Collé een landelijke dekking en kunnen machines die verhuurd / verkocht zijn snel geleverd worden.

Hieronder wordt meer informatie weergegeven over de verschillende Nederlandse vestigingen van Collé Rental & Sales:



Collé Hoofdkantoor

Nusterweg 100
6136 KV Sittard

sittard@colle.eu
+31 (0)46 457 4100



Collé Project

Nusterweg 90
6136 KN Sittard

project@colle.eu
+31 (0)46 457 4104



Collé Safety & Training

Nieuwstadterweg 1A
6136 KN Sittard

training@colle.eu
+31 (0)46 457 4100



Collé Eindhoven

De Witbogt 21
5652 AG Eindhoven

eindhoven@colle.eu
+31 (0)46 457 4104



Collé Rotterdam

Moezelweg 148
3198 LS Rotterdam

rotterdam@colle.eu
+31 (0)10 313 3410



Collé Utrecht

Techniekweg 18A
3542DS Utrecht

utrecht@colle.eu
+31 (0)30 240 9060



Collé Groningen

A.B. Nobellaan 1
9615 TM Kolham

groningen@colle.eu
+31 (0)50 751 7860



Collé Eemshaven

Schildweg 6
9979XR Eemshaven

eemshaven@colle.eu
+31 (0)50 751 7860



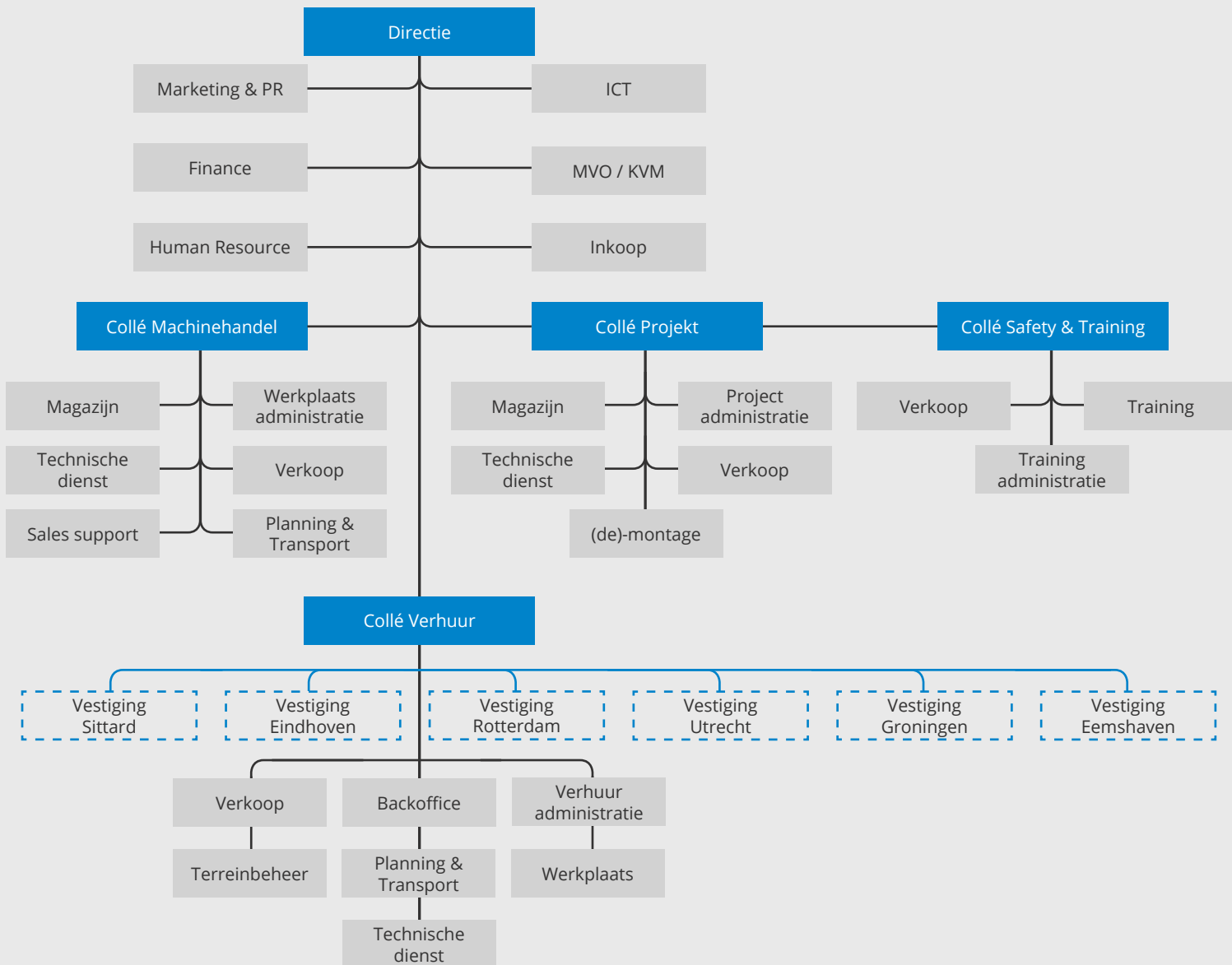


ORGANISATIESTRUCTUUR



Binnen Collé Rental & Sales zijn verschillende bedrijfsonderdelen en afdelingen actief. De vier divisies van Collé Rental & Sales hebben allen een eigen afdelingsstructuur welke weer ondersteund worden door de bovenliggende afdelingen. Alle vestigingen in Nederland behalve de hoofdvestiging in Sittard vallen onder de divisie Collé Verhuur.

Hieronder wordt de organisatiestructuur weergegeven:





Om invulling te geven aan het thema MVO heeft Collé Rental & Sales een MVO-beleid opgesteld. Dit beleid geeft richting aan het thema MVO en hoe Collé zich op dit gebied wil profileren.

Collé: Gewoon Goed & Duurzaam

Bij Collé zijn we door de jaren heen altijd gewoon gebleven. Focussen op het werk, dat goed doen, klanten tevreden houden en veel aandacht voor onze mensen: de Collé familie. Deze state of mind zit in onze genen en levert voor Collé een unieke positie in de markt op. Wij streven eerlijkheid en transparantie na met respect voor de mensenrechten. In deze beleidsverklaring beschrijven we in het kort wat we bij Collé met zijn allen goed en duurzaam willen doen, wat we willen zijn en wat we willen uitstralen.

Klantgericht

De klant staat bij Collé centraal. Klanten bieden ons continuïteit door het gunnen van opdrachten. De eisen en verwachtingen van klanten willen we daarbij zo goed mogelijk begrijpen, om er over te kunnen adviseren en ze vervolgens boven verwachting in te vullen. We zetten bij Collé altijd een stap extra voor de klant. Dit wordt gerealiseerd door vanaf de basis mee te denken met de klant om te komen tot een zo goed mogelijke oplossing voor hun vragen. Hierbij wordt het belangrijk geacht om goed te adviseren, verwachtingen te overtreffen en altijd de beste kwaliteit en service te leveren.

Om de verwachtingen van de klant te overtreffen zijn we altijd op zoek naar oplossingen en innovaties. We zijn samen met de klant en onze leverancier bezig de producten te optimaliseren en de mogelijkheden te vergroten.

Samen met onze klanten evalueren we onze prestaties. Het doel daarvan is om open en transparant na te gaan hoe we het beter kunnen doen, om zodoende telkens weer als organisatie beter en duurzamer te presteren.

Duurzaam

Collé neemt de verantwoordelijkheid om duurzaam te opereren. Op lange termijn is dat noodzakelijk om de continuïteit te waarborgen. We oogsten allemaal van de maatschappij waarin we leven. Dan is het ook noodzakelijk om te blijven zaaien. Hoe doen we dat? Door altijd na te gaan hoe we de milieuprestaties kunnen verbeteren, te investeren in een sterke regio en onze medewerkers, en medewerkers betrekken door middel van goede voorwaarden, uitdagingen, veilige en gezonde werkplekken en een goede werksfeer.

Op het gebied van milieu willen we elke dag stappen zetten. De wereld verbeter je niet in een keer. Maar door bewust met het milieu om te gaan willen we verspilling en vervuiling voorkomen. Gewoon door eenvoudige en doeltreffende maatregelen. Reduceren van het brandstofverbruik, olielekages voorkomen en correct omgaan met gevaarlijke stoffen zijn slechts enkele voorbeelden. Iedere medewerker wordt daarbij geprikkeld om milieuvervuiling te voorkomen en mee te denken over betere milieuprestaties en alternatieve energiebronnen.

Ten aanzien van energie heeft Collé de ambitie om continu maatregelen te bedenken om energieverbruik terug te dringen en na te gaan of er mogelijkheden zijn om energie op te wekken. Met het uiteindelijke doel om deze maatregelen te implementeren in de organisatie. Daarbij denken we in oplossingen en innovaties. We blijven met zijn allen creatief en ambitieus op dit vlak om naast minimalisatie van het verbruik ook de uitstoot van CO2 terug te dringen.

Op gebied van veiligheid en welzijn van onze medewerkers en klanten, realiseren we dat er altijd veilig met onze producten gewerkt kan worden. Uitgebreide keuringen, goed onderhoud, beveiligingen voor het veilig werken met onze machines en altijd duidelijke bedieningen en handleidingen zijn daarbij uitgangspunt. Daarbij worden onze medewerkers conform de VCA richtlijnen opgeleid. We adviseren klanten proactief over een veilige inzet van de middelen en leveren de aanvullende beschermingen om ook de veiligheid van consumenten te waarborgen. Allemaal met het doel om (persoonlijk) letsel en schade bij iedereen werkzaam namens of voor Collé en mensen die in aanraking kunnen komen met de machines te voorkomen.





Onze mensen

Bij Collé gaan we uit van het Wij gevoel. De mensen maken de organisatie en samen werken we aan een goed resultaat door continu te verbeteren op alle vlakken: duurzaam, klantgericht, efficiënt, veilig, gezond en milieuverantwoord. Hoe? Door samen goed voor ogen te hebben wat de doelstellingen zijn van Collé en deze vervolgens samen na te streven. Door goede communicatie en een prettige bedrijfscultuur hebben we de neuzen allemaal dezelfde richting op staan. We begrijpen van elkaar wat we doen, waarom we het doen en wat we willen bereiken. Iedereen zal, naast het zetten van een extra stap, ook kritisch moeten kijken naar zijn/haar eigen werk en een extra bijdrage moeten leveren om de toekomst van Collé veilig te stellen.

Bij Collé krijgt iedereen de kans om zich te bewijzen en te ontwikkelen. Wil je groeien, dan kan dat! Sterker nog, dat wordt bij Collé gewaardeerd. Medewerkers worden geprikkeld om stappen te zetten en krijgen daartoe tijd, coaching en opleiding aangereikt. Wil je wat bereiken binnen Collé dan kun je altijd bij de directie terecht.

Veiligheid en gezondheid is de normaalste zaak van de wereld bij Collé. Er wordt gewoonweg altijd veilig gewerkt. Iedere medewerker en iedere klant moet veilig en gezond kunnen werken. Nu en in de toekomst. We reiken alle methoden en middelen aan om veilig en gezond te kunnen werken. Voorbeeld? Al onze machines zijn onderhouden, modern, voorzien van een CE-normering, beschikken over de benodigde beveiliging(en) en worden in samenwerking met gerenommeerde keuringsinstellingen gekeurd. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor de generaties na ons en de omgeving waarin wij nu en in de toekomst opereren.



Verbeteren

Elke dag, elk uur en elke minuut willen we verbeteren. Dit is de enige methode om het principe Goed & Duurzaam structureel na te streven. Goed is morgen gewoon en overmorgen onvoldoende. Wat nu duurzaam is, is binnenkort niet meer onderscheidend. De wereld ontwikkelt zich gigantisch snel en daarin gaat Collé mee. We willen in onze branche voorop blijven lopen en daarom investeren we samen met onze medewerkers, klanten en leveranciers continu in verbeteren.

Door innovatief te zijn, te denken in oplossingen en de gevestigde orde uit te dagen zijn we altijd aan het leren. En het leerproces houdt nooit op. We verwachten dan ook dat iedereen nadenkt over zijn werk en zich afvraagt of het beter of slimmer kan. Elk idee is er een en wordt serieus genomen. Volgens Collé de methode om beter en slimmer te werken als de concurrenten en daar schuilt voor ons een enorme uitdaging!

Uitdaging

We gaan er samen voor! Succes is voor iedereen goed, stimulerend en biedt continuïteit en mogelijkheden om te investeren. Laten we daarom samen kansen benutten en altijd in oplossingen denken. Dan gaan we samen een mooie uitdaging aan om Collé te laten groeien op alle facetten.

Het nieuwe draaien

Deze door BWMT & Natuur en Milieu ontwikkelde training is speciaal ontwikkeld om het brandstofverbruik en dan ook de uitstoot van CO₂ te reduceren met als trefpunt efficiënter te werken.

Collé is door het BWMT aangesteld als erkend trainbedrijf voor de uitvoering van trainingen voor 'Het Nieuwe Draaien'. Tijdens de cursus komen onderwerpen aan bod die medewerkers de mogelijkheid geven op een duurzamere wijze te werken met machines. Door kennis van o.a. onderhoud van machines, verschillende brandstoffen en werkmethoden kunnen gebruikers bijdragen aan het behalen van een grotere winst voor milieu en organisatie.



HET NIEUWE
DRAAIEN

MVO MISSIE & VISIE

Als specialist in verhuur, verkoop en service van machines voor bouw, industrie, evenementen en petrochemie nemen wij bedrijfsbeslissingen niet alleen met het oog op winstgevendheid, maar ook rekening houdend met de eventuele gevolgen, de impact en effecten op onze mensen, het milieu en onze eigen reputatie.

Wij zorgen voortdurend dat onze producten, services en dienstverlening voorzien in de hedendaagse behoefte en markt vraag, zonder dat toekomstige doelstellingen in gevaar komen.

Voor Collé is MVO een belangrijk middel om in de bedrijfsvoering onze duurzaamheidsdoelstellingen te integreren. Wij nemen binnen waardeketens diverse rollen aan. Deze kunnen zijn; leverancier, afnemer, service partner of samenwerkingspartner, bij iedere rol trachten wij eenheid te creëren ten aanzien van onze MVO uitgangspunten.

STRATEGIE

De algemene strategie van Collé vertaalt zich naar een specifieke beleid, gericht op duurzaam ondernemen. Altijd bewust van onze maatschappelijke taak en met ons MVO beleid als één van de strategische speerpunten. Alleen wanneer wij een geïntegreerde aanpak van de MVO-strategie in de dagelijkse operatie hanteren kan een duurzame bedrijfsvoering worden gerealiseerd.

Wij richten ons op thema's welke voor onze stakeholders materieel zijn, waar onze bedrijfsvoering impact op heeft en waar we invloed op kunnen uitoefenen.

Wij houden rekening met het effect van onze activiteiten en bedrijfsvoering op de MVO onderdelen: People, Planet, Profit.

People de sociale kant van ondernemen - gevolgen van ondernemen voor mensen.

Planet aandacht voor milieu en klimaat - de effecten van het ondernemen op het natuurlijke leefmilieu.

Profit de economische kant van ondernemen - voorwaarde voor continuïteit van de onderneming.

Het behouden van een geïntegreerde aanpak van MVO thema's is onze ambitie waarbij we de korte en middellange termijnvisie en resultaten blijven monitoren en onze bedrijfsbelangen niet uit het oog verliezen.

MVO DOELSTELLINGEN

PEOPLE - DE SOCIALE KANT VAN ONDERNEMEN.

Nastreven van langdurige dienstverbanden voor het garanderen van behoud van kennis en kunde.

Creëren van een prettige en veilige werkomgeving waarin medewerkers zich thuis voelen.

Vasthouden aan de werking van een organisatie waarin korte lijnen bijdragen aan slimme en snelle oplossingen in het dagelijks werk.

Stimuleren van groei van medewerkers door het aanbieden van een gestructureerd en uitdagend opleidingstraject.

Uitvoeren en opvolgen van medewerkerstevredenheidsonderzoek.

Stimuleringsmaatregel voor het versterken van de teamgeest binnen de verschillende afdelingen.

Mogelijkheid tot het hebben van inspraak en medezeggenschap middels Ondernemers Raad.

PLANET - AANDACHT VOOR MILIEU EN KLIMAAT.

3% minder energieverbruik ten opzichte van 2016. *

5% minder CO₂-uitstoot ten opzichte van 2016. *

Binnen 5 jaar alle verlichting vervangen voor LED-verlichting.

2% brandstofbesparing ten opzichte van 2016 door middel van TomTom Webfleet. *

Binnen 3 jaar waterreductie van 3% op alle wasplaatsen realiseren door gebruik van geavanceerde waterbesparende technologieën. *

Ontwikkelen van innovatieve oplossingen om bestaande machines stationair te laten werken op elektriciteit i.p.v. verbrandingsmotor.

* doelen aan omzet gerelateerd

PROFIT - DE ECONOMISCHE KANT VAN ONDERNEMEN.

Jaarlijkse omzetgroei realiseren van tenminste 10% ten opzichte van het voorgaande jaar (indexeringsjaar is 2012).

Binnen één jaar het aantal machines met een duurzaam karakter in het machinepark vergroten met 15%.

Ondersteuning van streek gerelateerde culturele en maatschappelijke initiatieven.

Binnen één jaar 9% groei in afzet van gebruikte machines naar wereldwijde exportlanden rekening houdend met embargo's.



Collé Rental & Sales biedt haar medewerkers een uitdagende functie in een prettige werkomgeving. Voor elke functie wordt bekeken welke kwaliteiten en opleidingsniveau iemand moet hebben. Afhankelijk van het functioneren van de medewerker en de organisatorische mogelijkheden biedt Collé haar medewerkers de mogelijkheid om te groeien. Collé motiveert de groei van medewerkers en investeert in de ontwikkelingsmogelijkheden van haar medewerkers.

DOELSTELLINGEN 2017

- *Nastreven van relatief langdurige dienstverbanden om investeringen in opleiding, cultuur en commitment lonend te maken.*
- *Creëren van een prettige en veilige werkomgeving waarin medewerkers zich thuis voelen.*
- *Vasthouden aan de werking van een organisatie waarin korte lijnen bijdragen aan slimme en snelle oplossingen in het dagelijks werk.*
- *Stimuleren van groei van medewerkers door het aanbieden van een gestructureerd en uitdagend opleidings- en management development traject.*
- *Uitvoeren medewerkers tevredenheidsonderzoek.*
- *Stimuleringsmaatregel voor het versterken van de teamgeest binnen de verschillende afdelingen.*





PERSONEELSBESTAND

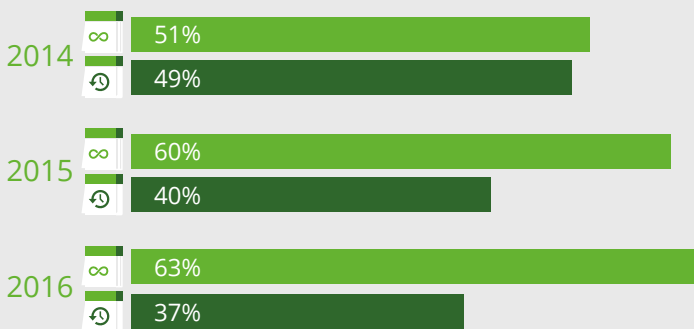
Op 31 december 2016 heeft Collé Rental & Sales in totaal 380 medewerkers in loondienst. 312 medewerkers werken in filialen gevestigd in Nederland en 68 medewerkers in filialen gevestigd in Duitsland. In dit verslag worden de medewerkers welke werkzaam zijn in de filialen in Nederland, in totaal 312, verder geanalyseerd.



Bij Collé Rental & Sales werken 28 vrouwen in filialen gevestigd in Nederland. Zij vertegenwoordigen 9% van alle medewerkers in Nederland. De overige 284 medewerkers zijn mannen, zij vertegenwoordigen 91% van alle medewerkers in Nederland.

Eind 2016 heeft 63% van alle medewerkers werkzaam in filialen in Nederland een contract voor onbepaalde tijd.

CONTRACTDUURTYPE



Het beleid van Collé om personeel sneller een vast contract te bieden heeft geleid tot een toename van 12% t.o.v. 2014 (van 51% naar 63%). Een belangrijk voordeel van een vaste overeenkomst is dat deze de werknemer meer zekerheid biedt. Collé verwacht met dit beleid het verloop in personeel te kunnen reduceren. Er wordt geen onderscheid gemaakt in (secundaire) arbeidsvoorwaarden tussen tijdelijke en vaste contracten.

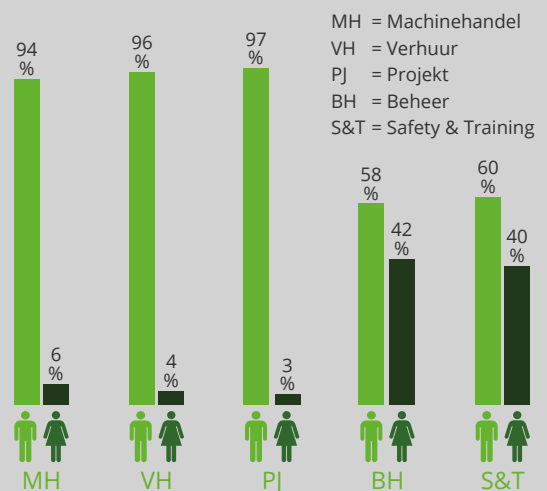


VERDELING GESLACHT



Het personeelsbestand van de Nederlandse vestigingen is in 2016 met 9% gegroeid ten opzichte van 2015.

VERDELING GESLACHT PER BV



"Wil je groeien, dan kan dat! Sterker nog, dat wordt bij Collé gewaardeerd. Medewerkers worden geïnspireerd om stappen te zetten en krijgen daartoe tijd, coaching en opleiding aangereikt. Wil je wat bereiken binnen Collé dan kun je altijd bij de directie terecht. De deur staat altijd open."



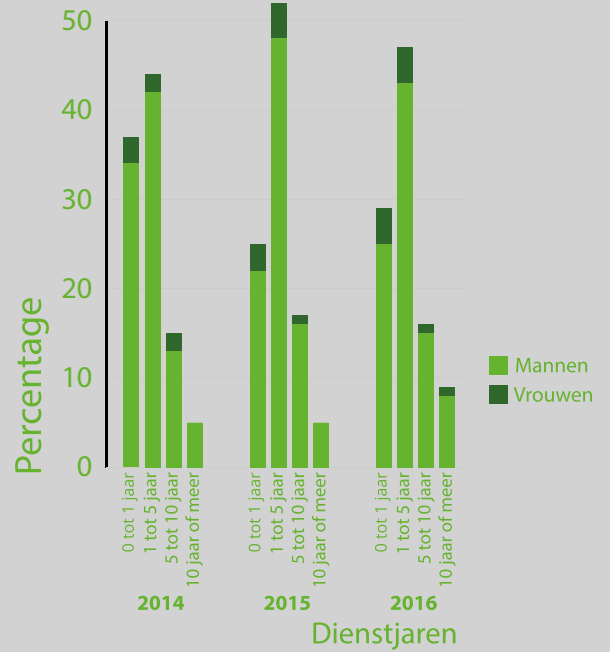
MEDEWERKERS PER ARBEIDSJAREN

Collé kent de volgende leeftijdsgroepen:

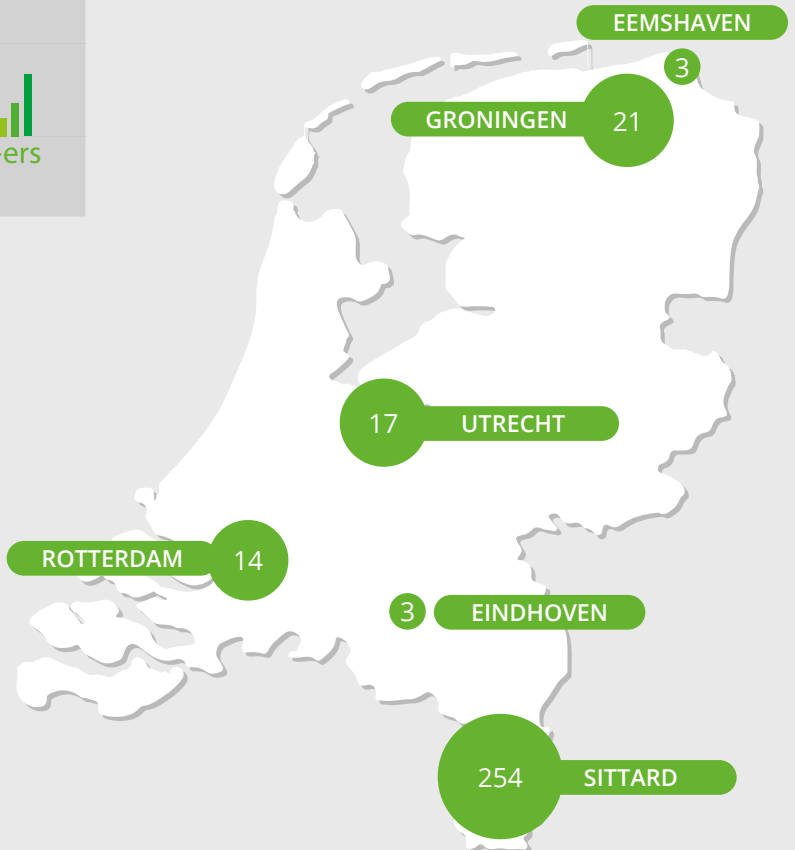
- Collé kent 91 medewerkers met minder dan 1 dienstjaar.
- 145 medewerkers hebben een dienstverband tussen de 1 en 5 jaar.
- 50 medewerkers is tussen de 5 en 10 jaar in dienst.
- 26 medewerkers hebben meer dan 10 dienstjaren.



gemiddelde leeftijd



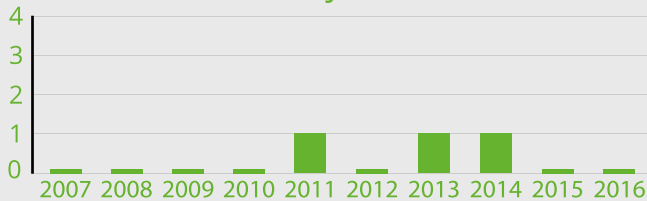
MEDEWERKERS PER VESTIGING



BEDRIJFSONGEVALLEN

In 2016 hebben er geen bedrijfsongevallen plaatsgevonden. We communiceren actief met onze medewerkers over de risico's met het werken met materieel om de kans op een ongeval te verkleinen. Zo wordt meerdere keren per jaar een toolbox meeting georganiseerd.

AANTAL BEDRIJFSONGEVALLEN





VEILIGHEID

veilig werken is belangrijk

Het risico van een ongeluk is altijd aanwezig, zeker bij de mensen in onze werkplaatsen die dagelijks met en aan onze machines werken. Alle medewerkers van Collé Rental & Sales die dagelijks met de machines werken krijgen een cursus om zo veilig mogelijk hiermee om te gaan. Tevens beschikt iedereen over zijn eigen persoonlijke beschermingsmiddelen zoals valbeveiliging, veiligheidsschoenen en een veiligheidshelm. Ook verstrekken wij (speciale) werkkleding aan onze medewerkers. Periodiek worden er observaties en werkplekinspecties uitgevoerd.

Elke maand vindt er een Toolboxmeeting plaats. Deze Toolboxmeetings hebben als doel medewerkers te informeren en te instrueren over onveilige werksituaties die kunnen ontstaan (eventueel i.c.m. een bepaald soort gereedschap).

ZIEKTEVERZUIM

Collé Rental & Sales werkt actief aan het verlagen van het ziekteverzuim. Zo wordt er bijvoorbeeld een frequent verzuimgesprek gevoerd wanneer een medewerker drie keer in het kalenderjaar ziek is geweest. Er wordt samengewerkt met de arbodienst Gepoma waardoor er regelmatig contact is tussen werkgever-arbodienst-werknemer. Voor het stimuleren van een gezonde levensstijl ligt er op verschillende afdelingen vers fruit en tevens wordt er een fietsplan & bedrijfsfitness aangeboden door Collé Rental & Sales.

VERZUIMPERCENTAGE 2016

3,66%



11 NIEUWE DEELNEMERS BEDRIJFSFITNES



9 NIEUWE DEELNEMERS FIETSPLAN

ONTWIKKELINGSMOGELIJKHEDEN

Iedereen heeft bij Collé de kans om zich te ontwikkelen. Collé stimuleert dit ook binnen haar bedrijfsvoering. Daarnaast kijkt Collé naar de kwaliteiten van elke medewerker om deze nog beter in te zetten. Indien medewerkers niet over de vereiste diploma's voor de functie beschikken wordt in overleg bekeken hoe men wel over de vereiste papieren kan beschikken. Binnen de technische functies is bijscholing belangrijk. Samen met haar leveranciers verzorgt Collé trainingen voor onze medewerkers om bij te blijven op het gebied van techniek. Leveranciers waarderen de inzet van Collé hierin.

COLLÉ IS EEN ERKEND LERBEDRIJF

Collé Rental & Sales is door Kenteq, ECABO en SBB gecertificeerd als erkend leerbedrijf. Dit houdt in dat Collé leerlingen en studenten voldoende ruimte geeft om zichzelf te ontwikkelen. Als erkend leerbedrijf staat Collé garant voor leermogelijkheden en deskundige begeleiding.



SOCIAL RETURN

Collé Rental & Sales wil mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt graag helpen middels het leveren van een bijdrage en deze doelgroep, (WW-ers, Wajongers, WAO-er, e.d.) een baan aanbieden.

Afstand arbeidsmarkt

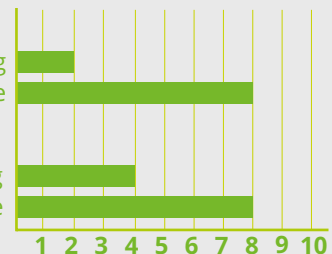
doelstelling

realisatie

Stage-/Leerplek

doelstelling

realisatie



GEREALISEERDE DOELSTELLINGEN 2016

- ✓ Uitwerking van functieprofielen.
- ✓ Nieuwe voorwaarden
- ✓ Opleiden van het eigen personeel.

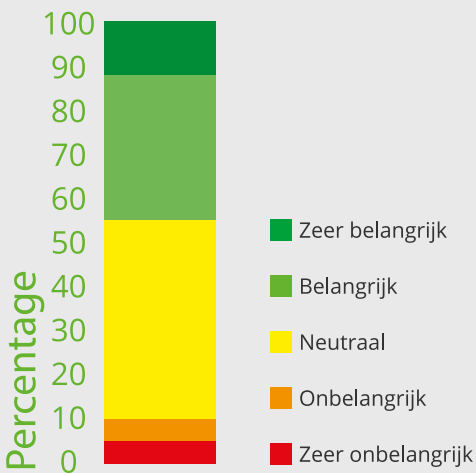


KLANTTEVREDENHEIDSONDERZOEK (KTO)

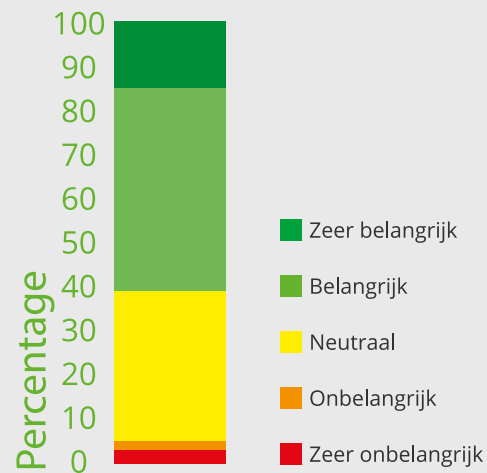
De klant staat bij Collé Rental & Sales centraal. We willen dit nu, maar ook in de toekomst uitdragen door te blijven werken aan een continue procesverbetering en door het onderhouden van goede klantrelaties. Onlangs is er een kwantitatief onderzoek gehouden binnen het klantenbestand van Collé Rental & Sales. Als onderzoeksmethode is er gebruik gemaakt van een online vragenlijst.

Een onderdeel binnen het kto is MVO. Hoe belangrijk vindt de klant dat Collé Rental & Sales zich bezighoudt met en inzet voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen? Van ieder onderwerp (People, Planet & Profit) is één doelstelling uitgelicht en aan de klant gevraagd hoe belangrijk zij dit vinden. Hieronder worden de resultaten daarvan weergegeven:

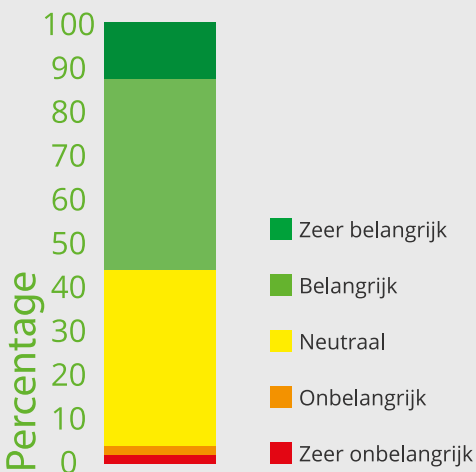
Hoe belangrijk vindt u het dat Collé zich bezighoudt met en inzet voor maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)?



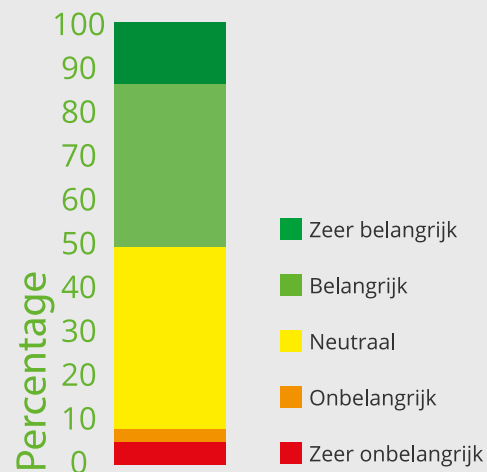
Hoe belangrijk vindt u de doelstelling voor People: Nastreven van relatief langdurige dienstverbanden om investeringen in opleiding, cultuur en commitment lonend te maken.



Hoe belangrijk vindt u de doelstelling voor Planet: Reduceren van energie-, gas- en waterverbruik.



Hoe belangrijk vindt u de doelstelling voor Profit: Ondersteunen van streek gerelateerde culturele en maatschappelijke initiatieven.





LEREN VAN ONZE STAKEHOLDERS

Quotes uit de mvo stakeholder dialoog: Wat onderneemt uw organisatie zelf op het gebied van MVO? Deze quotes bieden inspiratie voor Collé om op het gebied van MVO verder te ontwikkelen.

“ Aangezien ik een eenmanszaak ben, doe ik alles om zo weinig mogelijk elektra en gas te verbruiken. Dit hebben we gerealiseerd door op pellets het huis, kantoor en werkplaats te verwarmen middels pellets en door zon thermische energie. Verder hebben PV panelen liggen die meer opbrengst hebben als dat we verbruiken.

“ Personeel langdurig in dienst. Onderzoeken en doorvoeren van energiebesparende maatregelen op reclamegebied

“ Alle mogelijke, zolang de baten en kosten in balans blijven.

“ Al onze producten zijn cradle to cradle.

“ Onze aandeelhouder houdt zich hiermee bezig op een hoger niveau in het bedrijf. Lokaal ondernemen wij helaas niets op dit vlak.

“ 1. Projectuitvoeringen geschiedt alleen met ervaren personeel. 2. Zo veel mogelijk inzet van elektrisch aangedreven equipment. 3. Enkele betrokkenheden bij evenementen en verenigingen.

“ Wij zijn continu met maatschappelijk verantwoord ondernemen bezig. Is een onderdeel van ons beleid.

“ Het reduceren van het energie verbruik van onze lichtreclames.

“ Culturele evenementen in de nabije omgeving worden door ons ondersteund.

Collé Rental & Sales ontplooit haar activiteiten vanuit meerdere vestigingen. In 2016 is het filiaal in Groningen volledig operationeel. De nieuwe vestiging in Rotterdam is geopend en operationeel en is eind 2016 de nieuwe vestiging in Eindhoven opgeleverd. Door verdere uitbreiding van activiteiten binnen Collé Projekt zijn de kantoren op Nusterweg 90 weer in gebruik genomen en heeft de volledige afdeling haar intrek genomen. Ook Collé Safety & Training heeft in 2016 een vlucht genomen, het aantal FTE is uitgebreid en het cursus aanbod is flink gestegen.

DOELSTELLINGEN 2017

- 3% minder energieverbruik ten opzichte van 2016. *
- 5% minder CO2-uitstoot ten opzichte van 2016. *
- Binnen 5 jaar alle verlichting vervangen voor LED-verlichting.
- 2% brandstofbesparing ten opzichte van 2016 door middel van TomTom Webfleet. *
- Binnen 3 jaar waterreductie van 3% op alle wasplaatsen realiseren door gebruik van geavanceerde waterbesparende technologieën. *
- Ontwikkelen van innovatieve oplossingen om bestaande machines stationair te laten werken op elektriciteit i.p.v. verbrandingsmotor.

** doelen aan omzet gerelateerd*





PLANET

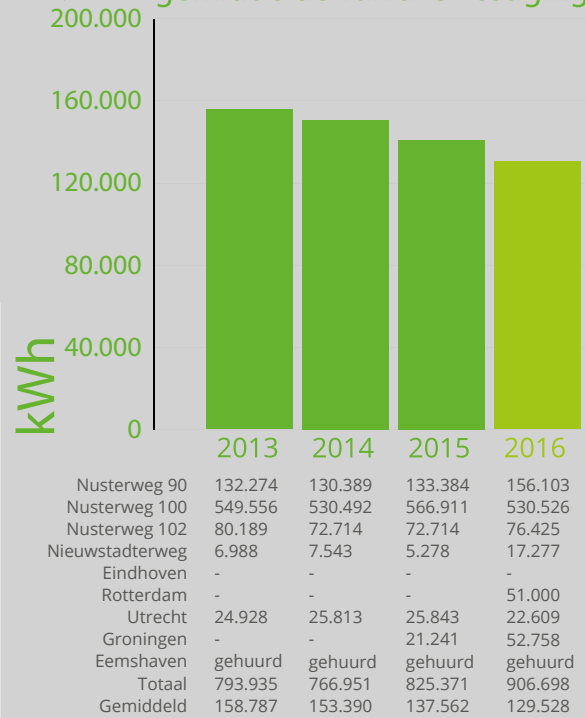


ENERGIEVERBRUIK

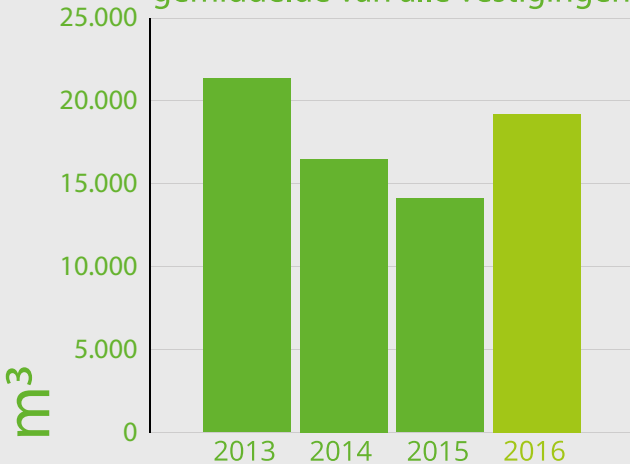
De in 2015 ingeslagen weg om het energie verbruik terug te dringen werpt voor 2016 zijn vruchten af. Door alle ondernomen initiatieven is het gemiddelde verbruik per locatie afgenomen. De toename in het totaal verbruik is te verklaren door het opvoeren van de gegevens van het filiaal Rotterdam, resultaten van een heel jaar filiaal Groningen en de in gebruikname van de kantoren op Nusterweg 90. Ook in 2017 zullen we ons verder blijven inzetten om het energieverbruik te verlagen en te werken aan een energie zuinige bedrijfsvoering.



gemiddelde van alle vestigingen



gemiddelde van alle vestigingen



GASVERBRUIK

In 2016 zien we vooral in het gasgebruik terug dat de winter langer heeft aangehouden en kouder is geweest dan 2015. Ook de uitbreiding van activiteiten en toename van het aantal FTE en locaties hebben voor een toename in het gasverbruik gezorgd.

	2013	2014	2015	2016
Nusterweg 90	16.622	9.827	19.095	21.192
Nusterweg 100	64.458	46.922	41.158	48.513
Nusterweg 102	19.605	21.170	11.914	18.603
Nieuwstadterweg	1.207	3.325	4.960	4.640
Eindhoven	-	-	-	-
Rotterdam	-	-	-	5.210*
Utrecht	4.271	2.882	3.688	3.503
Groningen	-	-	6.569	11.373
Eemshaven gehuurd	gehuurd	gehuurd	gehuurd	gehuurd
Totaal	106.163	84.126	87.384	133.034
Gemiddelde	21.233	16.825	14.564	19.005

* Verbruik vanaf 1 april 2016 tot 31 december 2016

Onder het motto "Het is buiten al warm genoeg" start er in 2017 een bewustwordingstraject om collega's meer en beter er op attent te maken om deuren en rolpoorten zo veel mogelijk gesloten te houden.



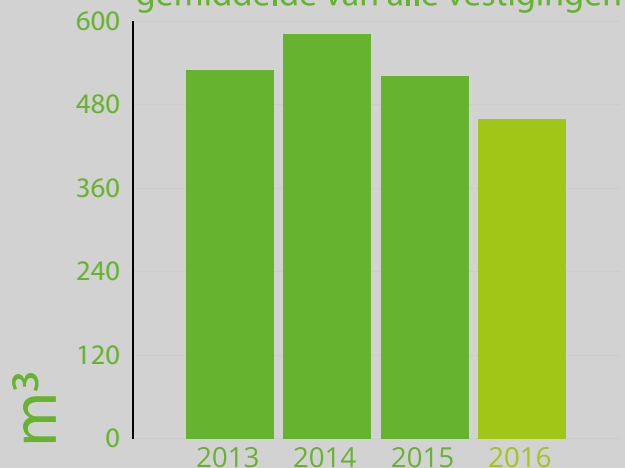
WATERVERBRUIK

In 2016 zijn maatregelen getroffen om het waterverbruik tijdens de wasbeurten van machines terug te dringen. Deze maatregelen hebben duidelijk hun vruchten af geworpen.

	2013	2014	2015	2016
Nusterweg 90	486	534	385	542
Nusterweg 100	1922	2132	2071	1.865
Nusterweg 102	68	81	126	123
Nieuwstadterweg	14	16	63	13
Eindhoven	-	-	-	-
Rotterdam	-	-	-	172
Utrecht	91	123	183	152
Groningen	-	-	216	270
Eemshaven	-	-	-	-
Totaal	2581	2886	3044	3.137
Gemiddelde	516	577	507	448



gemiddelde van alle vestigingen



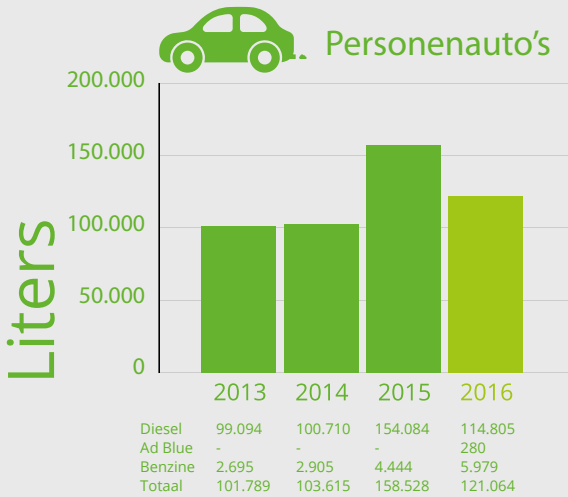


PLANET

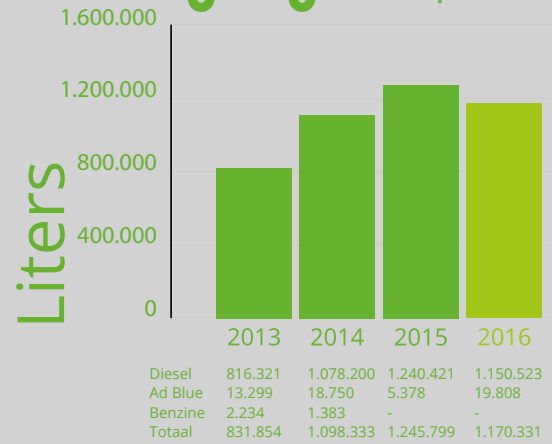


BRANDSTOFVERBRUIK

Het wagenpark van Collé is verantwoordelijk voor het grootste deel van de CO2 footprint. In de afgelopen jaren is fors geïnvesteerd in vervanging en verjonging van de vloot waardoor deze voornamelijk bestaat uit EURO-6 motoren.



Transport

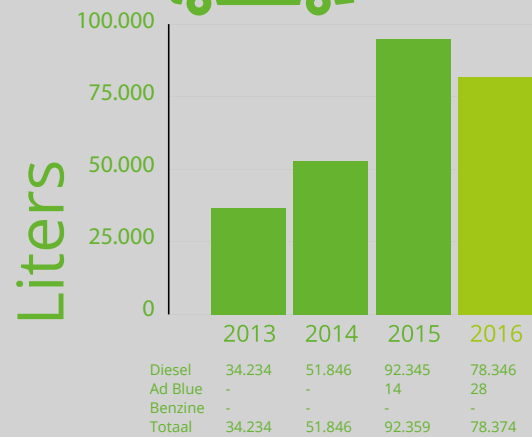


Er zijn diverse maatregelen toegepast om het brandstofverbruik verder terug te dringen. Zo heeft het gebruik van TOMTOM Webfleet een besparing gerealiseerd van 2%. Door het optimaliseren van de planning is het aantal voertuigbewegingen sterk verminderd.

Grootse besparing is gerealiseerd door machinegroepen de-centraal op de vestigingen meer op voorraad te houden. Hierdoor zijn de ritten van en naar de klant aanzienlijk korter.



Servicebussen





PLANET



CODE 95, HET NIEUWE RIJDEN

Een betere rijstijl zorgt voor meer veiligheid in het verkeer. Zo is de invoering van richtlijn code 95 bedoeld om beroepschauffeurs vakbekwaam te maken en te houden. Het nieuwe rijden is één van de onderdelen en het leert de chauffeur een veilige en zuinigere rijstijl aan. Bij het nieuwe rijden gaat het om relatief geringe aanpassingen van de rijstijl die veel opleveren. Het toepassen van enkele eenvoudige tips levert al direct een toename op in comfortabel rijden, veiligheid en een afname in brandstofverbruik. De voordelen van het nieuwe rijden bij Collé Rental & Sales zijn:

- Brandstofbesparing;
- Minder slijtage aan banden en remmen;
- Lagere onderhoudskosten;
- Chauffeur rijdt meer ontspannen;
- Minder schades aan materiaal en lading.

Er wordt regelmatig opvolging gegeven aan de geanalyseerde data voortkomend uit het TomTom Webfleet welke inzicht geeft in het rij- en remgedrag van de chauffeur.



AFVALSTROMEN

AFVALSTROOM	AANTAL
Accu's (kg)	18.098
Afgewerkte olie (kg)	32.950
Banden (kg)	20.840
B-hout (kg)	21.330
Bouw- & Sloopafval (kg)	31.550
Ijzer (kg)	90.160
Olie water slib (kg)	22.420
Oliefilters + afval (kg)	3.830
Archiefvernietiging (kg)	140
Verfproducten (kg)	168
Rubber tracks (kg)	14.100
Koper (kg)	540
Aluminium (kg)	980
Restafval (kg)	19.120
Oud papier (containers 2.500 L)	260

81%

Van het afval wordt gerecycled.



AFVALSTROMEN

Collé kent meer dan 20 verschillende afvalstromen. Diverse afvalproducten worden via verschillende afvalverwerkers afgevoerd. Naast de gebruikelijke afvalstromen zoals bedrijfsafval en papier wordt het afval bij Collé ook actief gescheiden. Zo zijn er aparte afvalstromen voor accu's, olie & oliehoudend afval. Al deze afvalstromen hebben als doel het milieu zo min mogelijk te belasten. Het actief scheiden kan een besparing van enkele containers op jaarbasis opleveren. Veel van de afvalstromen zijn gerelateerd aan de prestaties van Collé. Besparen op de afvalstromen is daarom niet eenvoudig. Desondanks streven we naar vermindering van de afvalstromen.

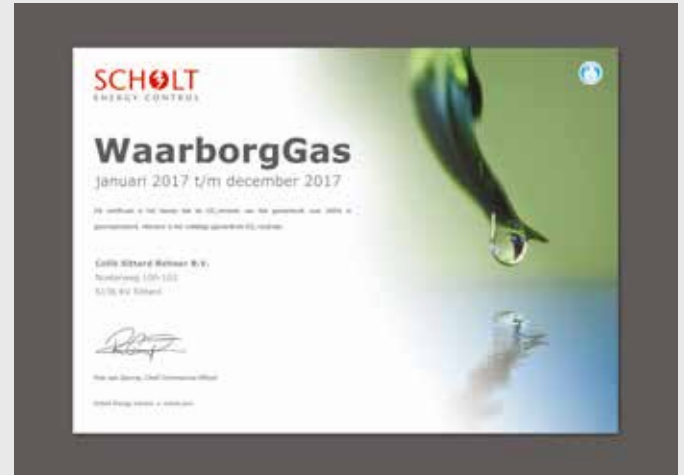




WaarborgWind certificaat

Ook in 2016 heeft Collé bij de energie afname gekozen voor WaarborgWind. De keuze is gemaakt omdat het Waarborg-Wind product is gecertificeerd volgens de Milieukeur eisen van SMK (Stichting Milieukeur) hierdoor zijn wij verzekerd van elektriciteit die voldoet aan strenge duurzaamheidseisen.

Dit certificaat is het bewijs dat 100% van het elektriciteitsverbruik afkomstig is uit Nederlandse windenergie met het Milieukeur van SMK. Hierdoor is het volledige elektriciteitsverbruik duurzaam.



WaarborgGas certificaat

Ook in 2016 heeft Collé bij de gas afname gekozen voor WaarborgGas. De keuze is gemaakt omdat het Waarborg-Gas product is gecertificeerd volgens de Milieukeur eisen van SMK (Stichting Milieukeur) hierdoor zijn wij verzekerd van gas dat voldoet aan strenge duurzaamheidseisen.

Dit certificaat is het bewijs dat de CO2-emissie van het gasverbruik 100% is gecompenseerd. Hierdoor is het volledige gasverbruik CO2-neutraal.

GEREALISEERDE DOELSTELLINGEN 2016

- ✓ LED-verlichting in fases aanbrengen in alle vestigingen van Collé Rental & Sales.
- ✓ Chauffeurs opleiden met de richtlijn code 95.
- ✓ Het TomTom Webfleet systeem optimaliseren.
- ✓ Vergroenen wagenpark naar EURO-6 trekkers.





PROFIT

De groei van Collé Rental & Sales heeft zich in 2016 doorgezet met een omzetgroei van 13% ten opzichte van 2015. Het afgelopen jaar is door de directie gericht geïnvesteerd in nieuwe filialen, personeel en materieel. Zo is bijvoorbeeld het segment grondverzet uitgebreid van machines tot 15 ton naar machines tot 25 ton, zijn de filialen Eindhoven en Rotterdam operationeel en zijn er nieuwe medewerkers aangenomen.

We kijken altijd naar nieuwe mogelijkheden in de markt om de marktpositie te verbeteren en te blijven groeien met Collé Rental & Sales.

DOELSTELLINGEN 2017

- Jaarlijkse omzetgroei realiseren van tenminste 10% ten opzichte van het voorgaande jaar (indexeringsjaar is 2012).
- Binnen één jaar het aantal machines met een duurzaam karakter in het machinepark vergroten met 15%.
- Ondersteuning van streek gerelateerde culturele en maatschappelijke initiatieven.
- Binnen één jaar 9% groei in afzet van gebruikte machines naar wereldwijde exportlanden rekening houdend met embargo's.





PROFIT

OMZETOVERZICHT

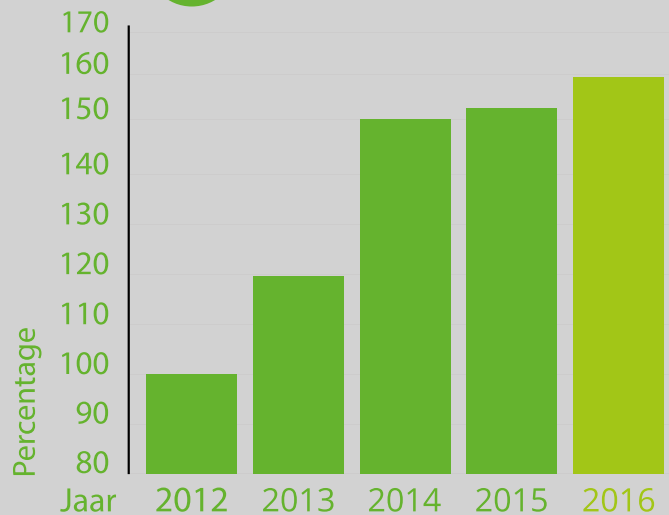
De omzet van Collé Rental & Sales is in 2016 gestegen met ruim 13% ten opzichte van 2015. In de tabel 'omzetoverzicht' is de omzet geïndexeerd naar aanleiding van de omzet in het jaar 2012.

Om de stijgende lijn vast te houden wordt elke afdeling nauwkeurig bekeken en waar nodig personeel geworven. Dit wordt elk jaar meerdere malen gedaan, en zoals te zien is in het hoofdstuk 'People' stijgt het personeelsbestand van Collé Rental & Sales elk jaar. Met de aanname van personeel met diverse kwaliteiten proberen we samen nieuwe stappen te maken in de toekomst.

Voor de komende jaren ligt de focus op uitbreiding van het wagenpark en verdere expansie in het binnen- en buitenland.



OMZETOVERZICHT



SPONSORBELEID

Collé Rental en Sales draagt graag bij aan culturele ontwikkeling, sport en innovatie. Wij treden vaak op als ondersteund partner van initiatieven en evenementen. Wij stappen graag in bij kwalitatief hoogwaardige projecten, zowel éénmalig of jaarlijks georganiseerd. Echter is het voor ons niet mogelijk om alle initiatieven te ondersteunen, daarvoor zijn het aantal verzoeken welke Collé Rental & Sales op jaarbasis ontvangt te veel. Door de vele sponsoraanvragen heeft Collé een sponsorbeleid ontwikkeld om de verzoeken snel en in goede banen te leiden.



Collé Rental & Sales bestaat al meer dan 120 jaar. Het bedrijf is goed tegen de crisis bestand, dat wordt bewezen door de verschillende awards die Collé ontvangen heeft. Zo heeft Collé het Financieel Gezond-certificaat en is Collé opgenomen als rating 1 bedrijf door Graydon, één van de grootste kredietbeoordelaars ter wereld.

SPONSORING

EXCITING DREAMS

Stichting Exciting Dreams organiseert een unieke ervaring voor zieke kinderen of kinderen met een handicap. Spannende dromen waarmaken van een kind dat niet lang meer te leven heeft of zijn/haar levenlang gehandicapt door moet.

Collé Rental & Sales sponsort stichting Exciting Dreams door middel van goederen te leveren wat de droom van dit zieke/gehandicapte kind kan waarmaken.

CULTUREEL ERFGOED

Collé Rental & Sales beschouwd het limburgse carnaval als een stukje cultureel erfgoed. Elk jaar dragen we diverse initiatieven rondom deze activiteit een warm hart toe.

We ondersteunen lokale omroepen bij het maken van televisieopnames en leveren goederen aan diverse carnavalsgroepen.



IJSBEELDENFESTIVAL

's Werelds beste ijskunstenaren waren aanwezig om de adembenemende sneeuw- en ijssculpturen te tonen tijdens dit ijsbeeldenfestival in Amsterdam.

Als hoofdsponsor leverde Collé Rental & Sales verschillende machines, aggregaten en merchandise om dit festival tot een succes te leiden.





PROFIT

CO₂ UITSTOOT

In 2016 bedraagt de CO₂-uitstoot 49,07 gram per € omzet. Dit is een besparing van 35% ten opzichte van 2012.

In 2013 is als doel geformuleerd om een besparing van 20% te behalen op de CO₂-uitstoot in 2016. Hieruit kan geconcludeerd worden dat de in 2013 geformuleerde doelstelling behaald is, en daar zijn wij zeer trots op.

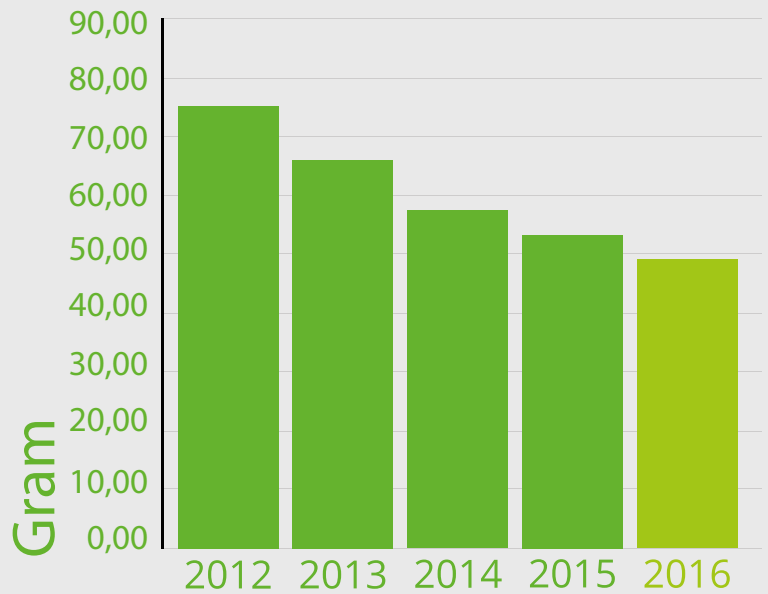
We proberen elk jaar de CO₂-uitstoot opnieuw te reduceren. Voor 2017 hebben we de volgende doelstelling vastgesteld:

- 5% minder CO₂-uitstoot ten opzichte van 2016.*

* Doelen gerelateerd aan omzet



CO₂ uitstoot (gram per €-omzet)



GEREALISEERDE DOELSTELLINGEN 2016



Sponsorbeleid opstellen.



Voor elk project uw partner

☎ 00800 - 3625 3625

www.colle.eu

info@colle.eu

© Collé Rental & Sales

MVO JAARVERSLAG 2016

BLAUW IS HET NIEUWE GROEN

APRIL 2017